

# *living* technology

## *media 06*

»Living Technology« Informationen zu Unterhaltungselektronik, Informationstechnologie, Telekommunikation und Haussteuerung unter einem Dach. Vergleichstests • Success Stories Vertriebsstrategien • Lösungen • Produkte • Praxis-Workshops.



»Living Technology«: Aus vielen einzelnen Produkten verschiedener Technik-Genres entsteht derzeit eine völlig neue Lösungs- und Produktwelt. Für deren Vermarktung ist ein neuer, eigenständiger Fachhandelskanal zuständig. Das nötige Know-how dazu liefert die neue Publikation »Living Technology«.

Content wie Videos, Bilder, Musik (MP3) und anderes Datenmaterial.

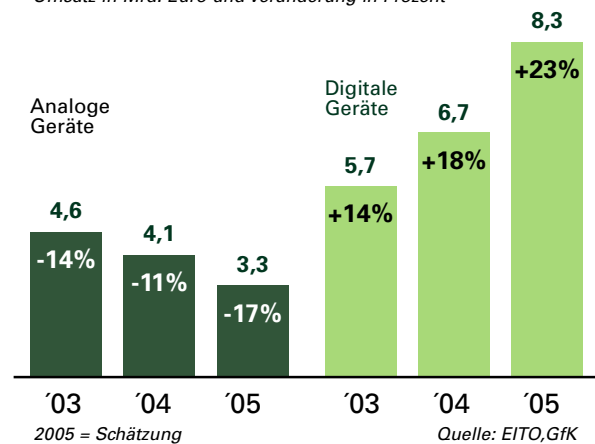
Bei den Kunden werden bestehende UE-Landschaften mit einzelnen DVD-Playern, Fernsehern und HiFi-Anlagen durch Serverzentrierte Komplettlösungen abgelöst. Diese vereinen alle diese »alten« Geräte zu einer Gesamtlösung für vielfältige Einsatzbereiche. Damit ergibt sich ein Geschäftsfeld, dem von allen bekannten Marktforschungsinstituten wie IDC, aber auch GfK oder Forrester ein beeindruckendes Umsatzpotenzial prognostiziert wird.

### Markt-Hintergrund

Analoge Technologien werden digital, Technologien gehen ineinander auf. Die Funktionalität der Produkte steigt. Bedingt durch diese Phänomene entsteht eine völlig neue Produktgeneration. Sie vereint eine Vielzahl von Funktionalitäten in sich, die in der Vergangenheit – und auch noch in der heutigen Zeit – von einer Reihe verschiedener, einzelner Stand-Alone-Produkte abgedeckt wurden. Der »zentrale Media-Server« koordiniert, steuert und verwaltet die Funktionen verschiedenster Geräte angefangen vom Fernseher, der Stereoanlage bis hin zur Lichtanlage im Haus und dient als leistungsfähiges Speichermedium für jedweden

### Wachstum bei digitaler Unterhaltungselektronik

Markt für Unterhaltungselektronik in Deutschland  
Umsatz in Mrd. Euro und Veränderung in Prozent



**living** *technology*  
DAS FACHHANDELSMAGAZIN  
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN



# inhaltleserzielgruppe

## Fachhandel unter einem Dach

Derzeit ist diese neue Produktwelt im Markt noch nicht eigenständig und klar positioniert – weder bei den Herstellern, noch beim Handel oder beim Endkunden. »Living Technology« fügt die Bausteine dieser neuen Welt zu einem einheitlichen Ganzen zusammen und schafft so die Grundlagen für eine einheitliche und klare Wahrnehmung des neuen Markts.

Dreh- und Angelpunkt für erfolgreiche Abverkäufe ist der Fachhandelskanal, der sich derzeit aus Teilnehmern des UE-, IT- und TK-Channel formiert. Mit der Publikation »Living Technology« erreichen Sie alle diese Händler.

Das neue Fachmagazin vermittelt das nötige Know-how sowohl technischer als auch vertrieblicher Art und unterstützt die Händlerschaft dabei, zu Spezialisten einer neuer Produktgeneration zu werden. Als Lösungsanbieter übernehmen diese Fachhändler unverzichtbare Beratungs- und Implementierungsaufgaben, ohne die sich die komplexen, vernetzten Lösungen nicht durchsetzen werden und damit auch nicht verkauft werden können.

## Praxisnahe Informationsvermittlung

Die neue Publikation »Living Technology« vermittelt dieses Wissen konzentriert zum Fachhandel hin. »Living Technology«

- verschafft durch breit angelegte Vergleichstests und Produktvorstellungen Überblick über Produkte und Neuheiten.
- hält das Know-how der Partner bezüglich Standards, Netzwerk und Server auf dem neuesten Stand.

## Zielgruppe

### Fachhandelspartner aus den Produktbereichen

- Informationstechnologie
- Unterhaltungselektronik
- Netzwerke
- Audio/Video
- Foto
- Mobile Lösungen
- Satellitentechnik
- Telekommunikation
- Elektroinstallation
- Haussteuerung & -Technik
- Content

**IT Händler 45 %**  
**UE-Händler 35 %**  
**Andere Händler 20 %**

- vergrößert das Vertriebsverständnis des Händlers für den Endkunden.
- schafft anhand praktischer Lösungsbeispiele Vergleichsmöglichkeiten für den Fachhandel.
- hilft bei der effizienten Produktbeschaffung.
- hält den Handel über die Fachhandels- und Vertriebsstrategien der Hersteller und Distributoren auf dem Laufenden.
- unterstützt den Handel, einen attraktiven Point of Sales aufzubauen.
- informiert gezielt über den Nutzen der Produkte und versetzt die Händler in die Lage, beim Kunden kompetent zu argumentieren.

# formate*lieferung*2006

## **Datenformat**

Anzeigendaten werden nur als High-End-PDF-Datei angenommen. Diese liefern Sie bitte unsepariert mit eingebundenen Schriften und Passmarken.

Für am PC erstellte Anzeigendaten, die nicht als High-End-PDF-Datei angeliefert werden, können wir keine Garantie übernehmen. Für am MAC erstellte Anzeigendaten, die nicht als High-End-PDF-Datei angeliefert werden, müssen wir leider eine Bearbeitungspauschale berechnen.

Verarbeitungsbezogene Kriterien Schmuckfarben (z.B. HKS, Pantone) sowie RGB können nicht verwendet werden.

Bitte in Prozessfarben CMYK nach Euroskala anlegen.

Für eine gute Druckqualität sollten Bilder mit 300dpi Auflösung und Strichbilder mit 1200 dpi Auflösung eingescannt werden. Bilddatenformate können nur als TIFF, EPS oder JPEG übernommen werden.

## **Datenanlieferung**

Schicken Sie uns bitte vor der Datenübermittlung per Fax eine Kopie des Anzeigenmotivs an +49 (0)211 16789-24 und geben Sie darauf an, für welche Heftausgabe Sie die Daten übermitteln. Mögliche Übertragungswege sind:

### **a) per E-Mail an:**

dispo@living-technology.de  
maximale Dateigröße 10 MByte.

### **b) per Speicherung auf dem FTP-Server:**

ftp://ftp.tccci.de

Login: anonymous

Bitte legen Sie Ihre Dateien in das Unterverzeichnis »Incoming«

Nachdem Sie Ihre Dateien auf den FTP-Server kopiert haben, sind diese dort aus Sicherheitsgründen nicht mehr sichtbar.

Im Zweifelsfall schicken Sie eine E-Mail an dispo@living-technology.de

### **c) per Datenträger:**

CD-ROM oder DVD an:

Living Technology

Dispo

Märchenweg 17

D- 81739 München

## **Redaktionskontakt**

living technology  
Märchenweg 17  
D- 81739 München  
Tel. +49 (0) 89 606015-98  
Fax +49 (0) 89 606015-99  
www.living-technology.de

## **Verlagsadresse**

Modern Technology Verlags GmbH  
Spörling 2  
Reisgang  
D-85276 Pfaffenhofen

# themendaten2006

Alle Schwerpunktthemen werden am Beispiel von praktischen, umfassenden Installationsprojekten dargestellt. Die Kernkomponenten werden in einem großen Vergleichstest auf ihre Praxistauglichkeit,

Usability und Qualität hin geprüft. Ein ausführliches Kompendium informiert über die aktuellen technologischen Standards, die bei der Installation der Schwerpunkt-Lösung zum Einsatz kommen.

<b>Ausgabe 1/2</b>	<b>Heimkino</b> TFT/Plasma-Bildschirme, Projektoren, DVD- und Harddisk-Recorder, Leinwände, Lautsprecher
<b>Ausgabe 3</b>	<b>Media Server</b> Media-PCs und -Server, Settop-Boxen, Software
<b>Ausgabe 4</b>	<b>AV-HiFi-Soundsysteme</b> Verstärker, Receiver, Boxen, DVD-Player
<b>Ausgabe 5</b>	<b>Zentrale Mediadaten-Speicher</b> Wireless und stationäre Festplattenspeicher, Archivierungslösungen
<b>Ausgabe 6</b>	<b>Stationäre und mobile Kommunikation</b> Voice-over-IP, Telefonie, Handys und PDAs
<b>Ausgabe 7</b>	<b>Video und digitale Fotografie</b> Digitale Kameras, Fotoprinter & -Scanner, Speicherkarten
<b>Ausgabe 8</b>	<b>Entertainment</b> Spielekonsolen, Eingabegeräte, Zubehör, MP3-Player
<b>Ausgabe 9</b>	<b>Haussteuerung</b> Bussysteme, Licht-/Heizungssteuerung, Sicherheitseinrichtungen, Steuerungseinheiten
<b>Ausgabe 10</b>	<b>Content-Anbieter und -Angebote</b> Video on Demand, Digitales TV, interaktives Fernsehen, PayTV
<b>Ausgabe 11</b>	<b>Audio-Video-Surround-Systeme</b> Komplettsysteme, Lautsprecher, AV-Receiver
<b>Ausgabe 12</b>	<b>Living Architecture</b> HiFi-Möbel, integrierte Lautsprechersysteme, intelligente Hausgeräte

Ausgabe	EVT	Anzeigenschluß	Druckunterlagen
1/2	26.01.06	16.12.05	06.01.06
3	23.02.06	03.02.06	10.02.06
4	30.03.06	03.03.06	10.03.06
5	27.04.06	31.03.06	07.04.06
6	25.05.06	05.05.06	12.05.06
7	22.06.06	02.06.06	09.06.06
8	28.07.06	30.06.06	07.07.06
9	24.08.06	04.08.06	11.08.06
10	28.09.06	01.09.06	08.09.06
11	26.10.06	29.09.06	06.10.06
12	30.11.06	03.11.06	10.11.06

**living** *technology*  
DAS FACHHANDELSMAGAZIN  
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN

# living . technology

DAS FACHHANDELSMAGAZIN  
FÜR DIGITALE LÖSUNGEN

**Auflage: 10.000 Exemplare**

**Erscheinungsweise:** monatlich ab Januar 2006

**Verteilung:** kontrollierter Versand an die genannte Zielgruppe

**Heftumfang:** 52 Seiten + 4 Seiten Umschlag.

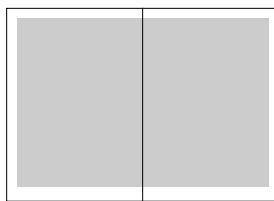
**Ausstattung:** hochwertiges Papier,

Umschlag 140 Gramm, glänzend

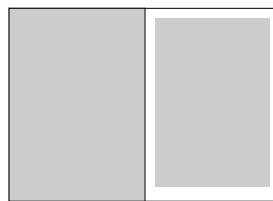
Inhalt 90 Gramm, gestrichen, Klebebindung



**2/1 Seiten / Anschnitt**  
Breite: 420 mm  
Höhe: 297 mm



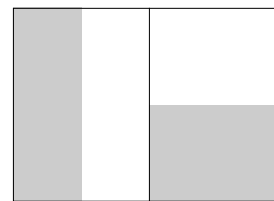
**2/1 Seiten / Satzspiegel**  
Breite: 396 mm  
Höhe: 270 mm



**1/1 Seiten**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 297 mm

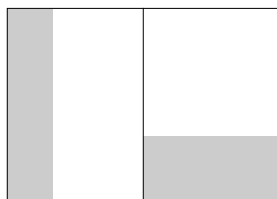


**1/1 Seiten**  
Breite: 186 mm  
Höhe: 270 mm  
Satzspiegel



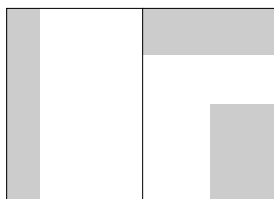
**1/2 hoch**  
Breite: 104 mm  
Höhe: 297 mm

**1/2 quer**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 139 mm



**1/3 hoch**  
Breite: 72 mm  
Höhe: 297 mm

**1/3 quer**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 100 mm



**1/4 hoch**  
Breite: 58 mm  
Höhe: 297 mm

**1/4 normal**  
Breite: 104 mm  
Höhe: 139 mm

**1/4 quer**  
Breite: 210 mm  
Höhe: 70 mm

Druckvorlagen für Anschnittformate benötigen mindestens fünf Millimeter Schnittzugabe je Schnittkante. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 10 Millimeter vom Beschnitt nach innen gelegt sein.

## Anzeigenpreise

2/1 Seite Anschnitt oder Satzspiegel, 4c	9.000 Euro
1/1 Seite Anschnitt oder Satzspiegel, 4c	4.900 Euro
1/2 Seite hoch oder quer, 4c	3.000 Euro
1/3 Seite hoch oder quer, 4c	2.000 Euro
1/4 Seite hoch oder quer, 4c	1.500 Euro

Umschlagseite U2 und U4 10 Prozent Aufschlag  
Beilagen auf Anfrage

## Rabatte

Malstaffel	Ab 3 Anzeigen	5 %
	Ab 6 Anzeigen	10 %
	Ab 10 Anzeigen	15 %
Mengenstaffel	Ab 2 Seiten	5 %
	Ab 3 Seiten	8 %
	Ab 6 Seiten	12 %

Alle weiteren Preise auf Anfrage

Mediadaten Stand April 2006

## Kontakt

*PLZ 0-6, Ausland*

**Denise Cézanne-Güttich**

denise.cezanne@living-technology.de

Tel. +49 (0) 211 16789-23

Fax +49 (0) 211 16789-24

Mobil +49 (0) 179 2072852

*PLZ 7-9*

**Christian Schwert**

christian.schwert@living-technology.de

Tel. +49 (0)93 64816-880

Fax +49 (0)93 64816-881

Mobil +49 (0)160 5852714